



# TU DU'S

FÜR NACHHALTIGKEIT



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex





# INHALT



## **ALLGEMEINES**

- A1 | Nachhaltigkeit
- A2 | CSR
- A3 | Unterschied CSR – Nachhaltigkeit
- A4 | Mitarbeiterbeitrag zur Nachhaltigkeit

## **STRATEGIE**

- 01 | Strategische Analyse und Maßnahmen
- 02 | Wesentlichkeit
- 03 | Ziele
- 04 | Tiefe der Wertschöpfungskette

## **PROZESSMANAGEMENT**

- 05 | Verantwortung
- 06 | Regeln und Prozesse
- 07 | Kontrolle
- 08 | Anreizsysteme
- 09 | Beteiligung von Anspruchsgruppen
- 10 | Innovations- und Produktmanagement

## **UMWELT**

- 11 | Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen
- 12 | Ressourcenmanagement
- 13 | Klimarelevante Emissionen

## **GESELLSCHAFT**

- 14 | Arbeitnehmerrechte
- 15 | Chancengerechtigkeit
- 16 | Qualifizierung
- 17 | Menschenrechte
- 18 | Gemeinwesen
- 19 | Politische Einflussnahme
- 20 | Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten



## A1 | NACHHALTIGKEIT

### Was ist Nachhaltigkeit?

Das Konzept der Nachhaltigkeit hat sich aus einem Umweltschwerpunkt heraus entwickelt und umfasst heute die drei Bereiche Ökonomie, Ökologie und soziale Verantwortung gegenüber der Gesellschaft – auch „Triple Bottom Line“ genannt.

### Internationale Definition von Nachhaltigkeit

Grundlage für das heutige Nachhaltigkeitsverständnis ist der von der Weltkommission für Umwelt und Entwicklung (World Commission on Environment and Development | WCED) veröffentlichte Brundtland-Report von 1987.

Die bekannteste Definition für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development) darin lautet:

*„Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können“.*

(Brundtland-Bericht, S. 51; Absatz 49 und S. 54 Absatz 1)

Die zweite, eher auf ganzheitliche Veränderungen fokussierte Definition, besagt:

*„Im Wesentlichen ist nachhaltige Entwicklung ein Wandlungsprozess, in dem die Nutzung von Ressourcen, das Ziel von Investitionen, die Richtung technologischer Entwicklung und institutioneller Wandel miteinander harmonieren und das derzeitige und künftige Potenzial vergrößern, menschliche Bedürfnisse und Wünsche zu erfüllen“.*

(Brundtland-Bericht, S. 57, Absatz 15.)

# ALLGEMEINES



# ALLGEMEINES

## A1 | NACHHALTIGKEIT

### Sustainable Development Goals (SDGs) – Ziele für nachhaltige Entwicklung

In der Agenda 2030 hat die UN einen "Nachhaltigkeitsfahrplan" für gemeinsames, internationales, globales Handeln in 17 Zielen festgelegt, um weltweit für heutige und kommende Generationen ein Leben in Würde zu gewährleisten. Dieser umfasst ökonomische, ökologische und soziale Entwicklungsaspekte. (17ziele.de)

Nur als „WIR“ können diese Ziele wirksam umgesetzt werden. Daher ist deren Kenntnis und ihre Integration in alle gesellschaftlichen Ebenen wie Regierungen, Zivilgesellschaften, Wirtschaft (Unternehmen und deren Mitarbeiter, Lieferanten, Kunden, etc.), Wissenschaft, aber auch in der Gesellschaft und in den Familien weltweit maßgeblich, um für alle – auch kommende Generationen – eine würdige, adäquate Lebensbasis zu schaffen.





**ZIELE FÜR  
NACHHALTIGE  
ENTWICKLUNG**

## A1 | NACHHALTIGKEIT

### 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung weltweit

- 1 | Armut in jeder Form und überall beenden
- 2 | Ernährung weltweit sichern
- 3 | Gesundheit und Wohlergehen
- 4 | Hochwertige Bildung weltweit
- 5 | Gleichstellung von Frauen und Männern
- 6 | Ausreichend Wasser in bester Qualität
- 7 | Bezahlbare und saubere Energie
- 8 | Nachhaltig wirtschaften als Chance für alle
- 9 | Industrie, Innovation und Infrastruktur
- 10 | Weniger Ungleichheiten
- 11 | Nachhaltige Städte und Gemeinden
- 12 | Nachhaltig produzieren und konsumieren
- 13 | Weltweit Klimaschutz umsetzen
- 14 | Leben unter Wasser schützen
- 15 | Leben an Land
- 16 | Starke und transparente Institutionen fördern
- 17 | Globale Partnerschaft

Mehr dazu auf [www.17ziele.de](http://www.17ziele.de)

ALLGEMEINES

## A1 | NACHHALTIGKEIT

### Der DNK – das "How To" für Unternehmen

Um Unternehmen einen Wegweiser für die Integration von Nachhaltigkeit im Unternehmensbetrieb zu geben, hat der Rat für Nachhaltige Entwicklung in Zusammenarbeit mit der Wirtschaft den Deutschen Nachhaltigkeitskodex entwickelt (DNK).

### DNK als Prüfrichtlinien für Nachhaltigkeit

Er umfasst 20 Kriterien und bietet zum einen Orientierung für die nachhaltig-strategische Ausrichtung global tätiger und auch internationaler Unternehmen mit freiwilligen, internationalen Berichtsstandards.

Zum anderen dient der DNK Kunden und Geldgebern als Parameter und Entscheidungshilfe, da er Vergleichbarkeit und Transparenz von Unternehmen am Markt schafft.

Die Anwendung des DNK als Transparenzstandard fördert nachhaltiges Wirtschaften und wird daher von der Bundesregierung unterstützt.

### Wegweiser für Nachhaltigkeit bei KM

Die KM foliographics GmbH & Co. KG bekennt sich zu einer ökonomisch, ökologisch und sozial verantwortungsvollen Unternehmensführung.

Um das Nachhaltigkeitsstreben des Unternehmens markttransparent zu dokumentieren und umzusetzen, orientiert sich KM an den Richtlinien des DNK und den 17 Zielen (GSDs) der UNO.

# ALLGEMEINES



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex





# ALLGEMEINES

## A2 | CSR

### Was bedeutet Corporate Social Responsibility?

Unter „Corporate Social Responsibility“ oder kurz CSR versteht man die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens. Es geht darum „WIE“ ein Unternehmen seine Gelder erwirtschaftet.

CSR ist die Verantwortung von Unternehmen für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft. Dies beinhaltet soziale, ökologische und ökonomische Aspekte, wie sie etwa in international anerkannten Referenzdokumenten zur Unternehmensverantwortung deklariert sind.

Zentrale Themen sind faire Geschäftspraktiken, mitarbeiterorientierte Personalpolitik, sparsamer Einsatz von natürlichen Ressourcen, Umwelt- und Klimaschutz sowie ernst gemeintes Engagement vor Ort und auch Verantwortung in der Lieferkette (Chain-Supply-Management).

### Anerkannte CSR-Richtlinien

- ILO-Grundsatzerklärung  
([http://www.dialogistik-duisburg.de/fileadmin/dialogistik/dokumente/Glossar\\_Nachhaltigkeit/ILO-Erklaerung.pdf](http://www.dialogistik-duisburg.de/fileadmin/dialogistik/dokumente/Glossar_Nachhaltigkeit/ILO-Erklaerung.pdf))
- OECD-Leitsätze  
(<https://mneguidelines.oecd.org/48808708.pdf>)
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte  
([https://www.globalcompact.de/wAssets/docs/Menschenrechte/Publikationen/leitprinzipien\\_fuer\\_wirtschaft\\_und\\_menschenrechte.pdf](https://www.globalcompact.de/wAssets/docs/Menschenrechte/Publikationen/leitprinzipien_fuer_wirtschaft_und_menschenrechte.pdf))
- UN Global Compact  
(<https://www.unglobalcompact.org>)
- ISO 26000  
(<https://www.bmas.de/DE/Service/Medien/Publikationen/a395-csr-din-26000.html>)



Fuggerei Augsburg | Älteste Sozialsiedlung der Welt

# ALLGEMEINES

## A3 | UNTERSCHIED CSR – NACHHALTIGKEIT

### CSR als Beitrag zur Nachhaltigkeit

CSR (Corporate Social Responsibility) ist ein Teilbereich der Nachhaltigkeit und bezeichnet den Beitrag, den ein Unternehmen zum nachhaltigen Wirtschaften in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht leistet.

Der Begriff CSR kommt ursprünglich aus dem Bereich der Privatwirtschaft und hat sich aus der unternehmerischen Mitverantwortung für soziale und gesellschaftliche Fragen entwickelt.

Ein herausragendes Beispiel sozial engagierten Unternehmertums aus der Zeit des Frühkapitalismus ist die bis heute existierende Fuggerei in Augsburg.



## A4 | MITARBEITERBEITRAG ZUR NACHHALTIGKEIT

### Mitverantwortung zur Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit kann nur als "WIR" umgesetzt werden. Das heißt, jeder leistet mit seinem verantwortungsvollen Handeln tagtäglich einen wichtigen Beitrag zum großen „Ganzen“.

Angefangen vom sorgsamem Umgang mit Betriebsmitteln, über die korrekte Arbeitsweise, bis hin zum respektvollen Umgang mit anderen (Kollegen, Kunden, Lieferanten, Geschäftsleitung) oder gewissenhaftem Recyceln – all dies wirkt sich auf das Unternehmen, dessen Umfeld, und auf die Umwelt aus.

Das bedeutet, mit Einhalten des KM Verhaltenskodex, mit Beachten aller Richtlinien und Gesetze, mit hoher Ethik, Integrität und mit verantwortungsvollem, vorausschauendem Handeln im Allgemeinen, trägt jeder KM Mitarbeiter zur Nachhaltigkeit und einer lebenswerten Welt, auch für kommende Generationen, bei.

ALLGEMEINES

*Dafür sagt KM allen Mitarbeitern*

**DANKE.**

A large, light gray question mark is centered on a background of horizontal, multi-colored stripes in shades of blue, green, red, yellow, and orange. The stripes are slightly irregular, giving a hand-drawn or artistic feel.

# DEINE TU DU'S

## A4 | DEIN MITARBEITERBEITRAG TU DU'S – FÜR JETZT & SPÄTER

Nachhaltigkeit bedeutet für dich, dass du dir überlegst, wie du deine Arbeit tust und wie du dich verhältst.

Ob es die korrekte, zeit- und materialschonende Arbeitsweise, das Einhalten von Vorschriften, der respektvolle Umgang mit deinen Kollegen, Kunden, Lieferanten und der Geschäftsleitung ist, oder ob du z. B. die Trennung des Produktionsmülls ernst nimmst.

***Dein Verhalten und deine Arbeitsweise haben Auswirkungen auf dich und dein Umfeld – ganz direkt.***

Das heißt, wenn du einen guten Job machst und umsichtig mit deinem Umfeld und den Betriebsmitteln umgehst, leistest du gleichzeitig auch einen großartigen Beitrag zur Nachhaltigkeit.



## 01 | STRATEGISCHE ANALYSE UND MASSNAHMEN

Nachhaltiges und verantwortungsvolles Handeln hat in der Unternehmenskultur von KM einen hohen Stellenwert.

Als Full Service Dienstleister bedient KM alle Leistungsbereiche der industriellen Folientechnik und ist bestrebt die Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen stetig weiter zu entwickeln.

# STRATEGIE



### NACHHALTIGE ZIELE VON KM:

- Sicherung und Ausbau der Arbeitssicherheit
- Mehr Gesundheitsschutz
- Ganzheitliches Unternehmenswachstum
- Aktiver Umwelt- und Klimaschutz
- Generelle Ressourcenschonung
- Steigerung der Qualitätssicherung
- Pflege und Ausbau der Kundenzufriedenheit

## 02 | WESENTLICHKEIT

### Wie wirkt sich der Unternehmensbetrieb auf die Nachhaltigkeit aus?

KM ist ein wichtiger Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb in Dornstadt und trägt auf die Art und Weise wie der Unternehmensbetrieb wirtschaftlich, ökologisch und gesellschaftlich agiert, wesentlich zur Umsetzung der 17-Ziele (SDGs) bei.

### Wie wirkt sich das konkret aus?

- KM schafft als sozialverantwortliches Unternehmen **Arbeitsplätze** und trägt damit zum **Lebensunterhalt** seiner Arbeitnehmern bei. 1 2
- KM bietet hochwertige **Aus- und Weiterbildung**. 4
- KM trägt durch Präventions- und Schutzmaßnahmen zum Erhalt der **Mitarbeitergesundheit** bei. 3

- Die hohen Ethikrichtlinien von KM (Verhaltenskodex) sichern **Gleichstellung** und **Abschaffung von Ungleichheiten**. 5 10 16
- KM ist durch zertifizierte Prozesse, Gesetzestreue und faire, partnerschaftliche Umgangsformen ein **attraktiver Partner** für Kunden, Lieferanten, Arbeitnehmer und Gemeinde. 5 9 10 16 17
- KM trägt durch seine ökologischen und ökonomischen Maßnahmen zum **Schutz von Mensch und Umwelt** bei, wie z. B. Sozialstandards, Compliance, Arbeitsschutz; bzgl. Umwelt: Solaranlage, Wasserzisterne, Recycling, u. v. m. 6 7 8 12 13 14 15
- KM produziert ressourcenschonend und trägt durch optimierte Produktionsprozesse zu einem **verantwortungsvollen Unternehmensbetrieb** im Einklang mit Mensch und Umwelt bei. 6 7 8 9 11 12 13 14 15

# STRATEGIE





# ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

## STRATEGIE

### 03 | ZIELE

„Nachhaltigkeit im wirtschaftlichen Alltag gibt uns die zusätzliche Perspektive, nicht allein den sofortigen monetären Nutzen zu sehen, sondern uns auch durch ökologische und soziale Werte leiten zu lassen.“

Jürgen Müller – Geschäftsführer | KM foliographics GmbH & Co. KG

#### KERNZIELE DES UNTERNEHMENS:

- Schonender Umgang mit Umweltressourcen
- Betriebliche Prozesse ganzheitlich optimieren
- Weiterentwicklung der Wertekultur von KM
- Ethikrichtlinien und Nachhaltigkeitsprinzipien schulen und im Betrieb integrieren
- Arbeitsschutz vermitteln und ausbauen
- Höflicher und fairer Umgang mit Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern und Geschäftspartnern



TU'S

RICHTIG

STRATEGIE

## 04 | TIEFE DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE

### Was heißt Wertschöpfungskette?

Die Wertschöpfungskette in der industriellen Folientechnik sind die geordneten Stufen der Produktion vom Ausgangsprodukt (Input), z. B. Folie, bis zum Endprodukt (Output), wie Domings oder fertige Foliensätze für die Caravanindustrie. Ziel der Wertschöpfungskette ist, dass aus einem Vorprodukt (Input) ein hochwertigeres Endprodukt (Output) hergestellt wird, mit dem Ziel einen Mehrwert / Gewinn / Wertschöpfung zu erzielen.

### Was heißt Wertschöpfungstiefe?

Die Wertschöpfungstiefe besagt, wie viel ein Unternehmen innerhalb der Produktion selbst zum Endprodukt beigetragen hat (z. B. Designanpassungen, Plottdatenerstellung, Foliensätze, Verpackung, Logistik) und wie hoch der Anteil von außen ist, z. B. durch Vorprodukte wie Kunstharz, Primer, Folie vom Lieferanten.

### Nachhaltigkeit entlang der KM Wertschöpfungskette

KM strebt generell eine ressourcenschonende Produktion in allen Herstellungsstufen an, d. h. auch schon beim Lieferanten und in der betrieblichen Fertigung bei KM.

### Umsetzungsbeispiele bei KM:

- **Abfallmanagement:**  
Abfälle vermeiden/reduzieren und recyceln
- **Ressourcenschonung:**
  - **Arbeitsweise:** effektiv arbeiten, Plottdaten materialsparend anlegen, Folienschnitt vermeiden, gewissenhaft mit Licht, Strom, Wasser und Verbrauch von Betriebsmitteln umgehen
  - **Arbeitssicherheit:** Sicherheitsrichtlinien und gesetzliche Vorschriften einhalten, um sich und andere zu schützen
  - **Arbeitsschutz:** Arbeitszeitenregelung und Ethikrichtlinien einhalten, um die eigene Arbeitskraft, Gesundheit und Motivation sowie des Umfeldes zu stärken
  - **Umwelt:** z. B. Stromerzeugung durch Solaranlage, Abwärmenutzung für Heizzwecke, Wasserzisterne für betrieblichen Wasserverbrauch nutzen



## ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

# PROZESS- MANAGEMENT

## 05 | VERANTWORTUNG

KM möchte Nachhaltigkeit in allen Unternehmensebenen und in der Lieferkette integrieren und ausbauen. Damit dies in der Praxis gelingt, ist die Initiative und das verantwortliche Handeln von allen wichtig.

KM Mitarbeiter spielen bei der Umsetzung der Nachhaltigkeitsprinzipien im Unternehmen eine zentrale Rolle, da sie tagtäglich mit der Verarbeitung von Vorprodukten (Liner, Folie, Kunstharz, etc.) zu tun haben und durch ihre Arbeitsweise und Einhaltung von Richtlinien und Gesetzen den Verbrauch von Ressourcen und das Abfallvolumen maßgeblich beeinflussen.

Neben der Geschäftsleitung können auch die KM Mitarbeiter neue Nachhaltigkeitsideen im Betrieb einbringen. Dadurch gewährleistet KM, dass sich das Unternehmen im Sinne der Nachhaltigkeit stetig weiterentwickelt.

## 06 | REGELN UND PROZESSE

Die KM foliographics GmbH & Co. KG lebt eine werte-basierte Unternehmenskultur und hält sich an festgelegte Verhaltensgrundsätze.

Diese sind im KM Verhaltenskodex definiert und sowohl für KM Mitarbeiter und auch alle KM Kooperationspartner verpflichtend.



## 07 | KONTROLLE

Alle Mitarbeiter und Stakeholder (z. B. Lieferanten) der KM foliographics GmbH & Co. KG werden an denselben hohen Standards gemessen, die im KM Verhaltenskodex definiert sind.

Die kontinuierliche Integration von Nachhaltigkeitsstrategien hängt maßgeblich vom richtigen Handeln und der Verantwortung aller, in Bezug auf Arbeitsweise, Ethik und Integrität, ab. Das setzt die Kenntnis und Umsetzung der Verhaltensregeln des Code of Conduct voraus. Neue KM Mitarbeiter werden mit dem Verhaltenskodex und den Unternehmensrichtlinien explizit vertraut gemacht.

### **Wo ist der KM Verhaltenskodex hinterlegt?**

Zentrale Ablage auf KM Server

### **Anforderungen an KM Mitarbeiter:**

- Kenntnis und Befolgen des KM Verhaltenskodex
- Ethische Umgangsformen wie Respekt, Achtung, Toleranz, Höflichkeit, Freundlichkeit, Ehrlichkeit, Korrektheit im Arbeitsumfeld praktizieren
- Zeitplangemäßer Abschluss von Schulungen
- Meldepflicht von Verstößen gegen den KM Verhaltenskodex
- Mitteilung von bekannten oder vermuteten Vergeltungsmaßnahmen gegenüber dem Unternehmen oder einem Mitarbeiter (Whistleblowing > positiv > zum Schutz des Unternehmens / Kollegen)
- Kooperation bei internen Untersuchungen (z. B. Audits oder bei Mängelprüfung)

## 08 | ANREIZSYSTEME

Die KM foliographics GmbH & Co. KG führt regelmäßige Leistungsbeurteilungen aller Mitarbeiter durch. Die jeweiligen Führungskräfte beurteilen die Mitarbeiter mindestens einmal jährlich im Rahmen eines Mitarbeitergespräches. Diese Einschätzungen sind relevant für den leistungsbezogenen Teil der Vergütung.

Alle KM Mitarbeiter haben die Möglichkeit Verbesserungsvorschläge und Ideen zur Nachhaltigkeit einzubringen, die z. B. Material, Rohstoffe, Energie und Arbeitszeit sparen, die Arbeitssicherheit oder die Produktivität erhöhen.

Realisierte Optimierungsvorschläge werden regulär mit Freizeit belohnt.

Die Prüfung der Umsetzbarkeit eines Verbesserungsvorschlages wird von qualifizierten, führenden Mitarbeitern, die als Gutachter eingesetzt wurden, beurteilt.

KM foliographics GmbH & Co. KG bietet allen Mitarbeitern eine vertraglich geregelte Vergütung.

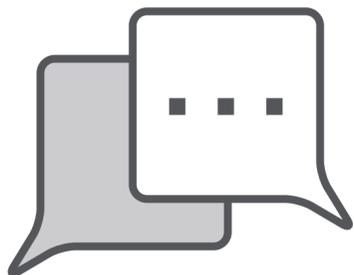
Es gibt zwei Arten von Vergütungen im Jahr – eine fixe Grundvergütung und eine variable, leistungsbezogene Vergütung.

Die leistungsbezogene Vergütung des Einzelnen erfolgt nach den Beurteilungen der jeweiligen Führungskräfte.

Hinsichtlich der Reduktion des CO<sup>2</sup>-Ausstoßes ist eine betriebliche Förderung der Fahrradnutzung statt PKW für die Anfahrt zum Betrieb im Gespräch.



# PROZESS- MANAGEMENT



## 09 | BETEILIGUNG VON ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziel des unternehmerischen Strebens von KM ist ein gesundes, nachhaltiges und ökonomisches Unternehmenswachstum.

Ein wichtiger Faktor hierfür ist der Dialog mit allen Anspruchsgruppen, d. h. mit allen, die am Produktionsprozess vom Vorprodukt bis zum Endprodukt beteiligt sind, z. B. Kunden, Lieferanten, Partner und Mitarbeiter.

### KM Anspruchsgruppen:

- Kunden, Lieferanten, Kooperationspartner
- Festangestellte und freie Mitarbeiter
- Geschäftsführung
- Dienstleister (Steuerbüro, Versicherungen, externe Fachkraft für Arbeitssicherheit, etc.)

### Interessenerhebung der KM Anspruchsgruppen durch:

- Reklamationsmanagement
- Mitarbeitergespräche
- Dialog von Geschäftsleitung und Mitarbeitern (Angestellte und freie Mitarbeiter)
- KVP-System für Verbesserungsvorschläge
- Anreizsysteme
- Jährliche Lieferantenbewertung

### Dialogthemen der Anspruchsgruppen:

- **Kunden/Auftraggeber:**  
Qualität der Arbeit, offener Umgang, Einhaltung von Zeitvorgaben, Preis/Leistungsverhältnis
- **Kooperationspartner:**  
gegenseitiger Austausch gewünscht
- **Festangestellte Mitarbeiter:**  
fares kollegiales Miteinander, fachlicher Austausch mit den Kollegen, berufliche Weiterentwicklung und Gestaltungsmöglichkeiten, u. v. m.



## 10 | INNOVATIONS- UND PRODUKTMANAGEMENT

Stetige Erhebungen zu Rohstoff- und Energieverbrauch im Rahmen der betrieblichen Produktionsprozesse, unterliegen strengstem Controlling, um die ökologischen Auswirkungen der hergestellten Endprodukte zu minimieren.

Bei der Beschaffung von Produktionsanlagen sucht KM gemeinsam mit den Herstellern innovative, langlebige, energieeffiziente und nachhaltige Lösungen.

Unternehmensstrategische Maßnahmen, wie z. B. regelmäßige Audits, Kennzahlenanalyse und KVP tragen dazu bei, dass Nachhaltigkeit entlang des gesamten Produktionsprozesses lebendig integriert wird.



Das Barcode- und Chargenmanagement von KM stellt fehlerfreie und transparente Produktionsprozesse sicher. Dies garantiert eine durchgängige Nachvollziehbarkeit aller Arbeitsschritte und eingesetzter Rohstoffe.

Bei Produktneuentwicklungen wird grundsätzlich auf Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit geachtet. Durch den fest integrierten KVP-Prozess erfolgen auch an bestehenden Produkten und Arbeitsprozessen fortlaufend Optimierungen zugunsten der Nachhaltigkeit.



## 11 | INANSPRUCHNAHME VON NATÜRLICHEN RESSOURCEN

Das Unternehmen KM geht verantwortungsbewusst mit natürlichen Ressourcen um.

### Maßnahmen für Klima- und Umweltschutz bei KM:

- Sparsamer Umgang mit natürlichen Ressourcen
- Vermeidung von Fehlproduktionen zur Reduktion von Produktionsrestmüll
- Vermeidung von Abfällen
- Recyclingmanagement (z. B. Mülltrennung)
- Verwendung qualitativ hochwertiger Vorprodukte für längere Haltbarkeit der Endprodukte
- Einsatz von Recyclingkopierpapier (Blauer Engel)
- Digitalisierung zur Reduktion des Papierverbrauchs
- Reinhaltung von Luft, Wasser und Boden



- Stromerzeugung durch eigene Photovoltaikanlage und BHKW
- Betriebliche Heizung durch Abwärmenutzung und Erdwärmepumpe
- Reduktion des CO<sup>2</sup>-Ausstoßes durch Einkaufs-, Logistik- und Fuhrparkplanung

### Verbrauch natürlicher Ressourcen 2019:

- Abfall durch die Herstellung der KM-Produkte
- Einkauf von Rohstoffen für die KM-Produktion
- Kraftstoffverbrauch durch KM-Fuhrparkbetrieb
- Strom, Wärme, Wasser für den Unternehmensbetrieb
- Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

## 12 | RESSOURCENMANAGEMENT

### NACHHALTIGER UMGANG MIT RESSOURCEN BEI KM

#### Abfall-Management:

- Mischpapier und Kartonagen Recycling durch Abfallentsorgungsbetriebe
- Recycling von Folienrollenplastikfüßen
- Wiederverwendung von Folienrollenumkartons als Verpackung für KM Endprodukte
- Generelle Mülltrennung
- Einsatz von Mehrwegsystemen (z. B. Druckertoner, Getränkeautomat) zur Vermeidung von Müll

#### Nachhaltige Arbeitsweise der Mitarbeiter:

- Genaues, vorausschauendes Arbeiten
- Schulungen für optimierte Arbeitsprozesse
- Prozessoptimierungen in Arbeitsvorbereitung und Produktion zur Senkung des Folienverbrauchs
- Vermeidung von Fehlproduktionen zur Reduktion des Folienverbrauchs und Produktionsrestmülls
- Digitalisierung des Schriftverkehrs zur Senkung des Papierverbrauchs

#### Energie-Management:

- Einsatz „grüner“ Energien
- Stromerzeugung aus Photovoltaikanlage (514 Modulen, Leistung von 154,2 kWh)
- Blockheizkraftwerk (5,5 kW) zur Stromerzeugung
- Stromüberhang wird in Strom-Cloud eingespeist
- Abwärmenutzung des BHKW für die betriebliche Heizung
- Nutzung der Wärmeleistung der Erdwärmepumpe für betriebliche Heizung

#### Kraftstoffverbrauch von Firmenfahrzeugen:

- Nachhaltige Transportlogistik durch Zusammenlegen nahe beieinander liegender Warenauslieferungen (Firmentransporter) zur Einsparung von Fahrtwegen, Kraftstoffverbrauch und Zeit

#### Wasser-Management:

- Zisterne (9000 l) für die Toilettenspülung zur Einsparung von Grundwassernutzung



## 12 | RESSOURCENMANAGEMENT

Der nachhaltige Umgang mit allen Ressourcen ist das langfristige Ziel des Unternehmens. Eine kontinuierliche Optimierung von Produktionsprozessen und die professionelle, vorausschauende Arbeitsweise jedes KM Mitarbeiters trägt täglich zur Senkung der Verbrauchszahlen und damit zur aktiven Schonung der Umwelt und Ressourcen bei.

### Betriebliche Verbrauchszahlen pro Jahr:

Folienverbrauch	120.696	Tonnen
Verpackungsmüll/-material	29.007	Tonnen
Gesamtgewicht Materialverbrauch	149.702	Tonnen
Stromverbrauch	140.912	kWh
Heizenergieverbrauch	150.059	kWh
Gesamter Energieverbrauch	330.316	kWh





## 13 | KLIMARELEVANTE EMISSIONEN

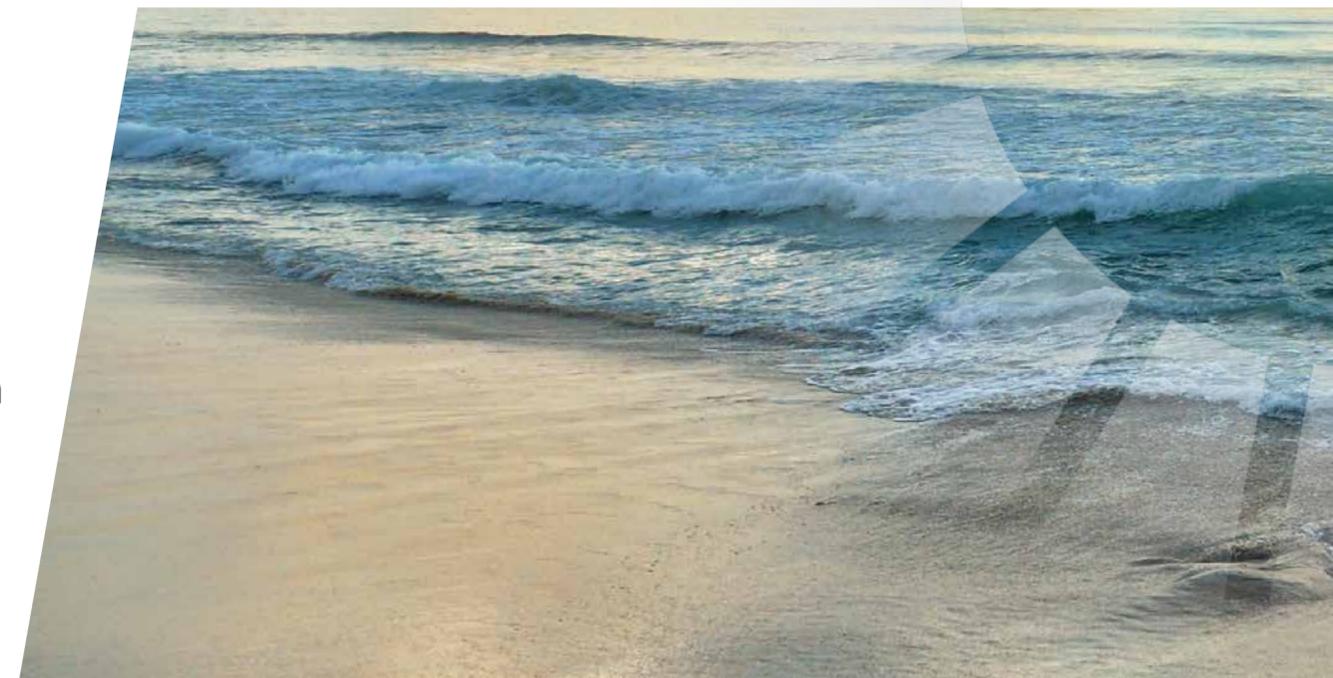
### Direkte THG-Emissionen durch den KM Fuhrpark:

- Kraftstoffverbrauch und CO<sup>2</sup> Emissionen durch effiziente Wegeplanung zu verringern

### Indirekte THG-Emissionen:

- Einkauf des KM-Reststroms über Strom-Cloud-Anbieter (keine Emissionen)
- Upstream-Transport und -Verteilung:  
Nachhaltige Liefer-, Einkaufs- und Versandlogistik zur Einsparung von Transportwegen und damit verbundenem CO<sup>2</sup>-Ausstoß
- Pendeln der Angestellten:
  - KM Mitarbeiter wohnen meist betriebsnah
  - Bildung von Fahrgemeinschaften für betriebsfern wohnende KM Mitarbeiter
  - Mit dem Fahrrad zur Arbeit kommen, wo möglich

KM-Mitarbeiter arbeiten aktiv an dem Bereich Ökologie mit und werden durch Schulungen für das Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert. Zudem können sie durch KVPs (kontinuierliches Verbesserungssystem) Vorschläge einbringen, die der Nachhaltigkeit dienen.





## 14 | ARBEITNEHMERRECHTE

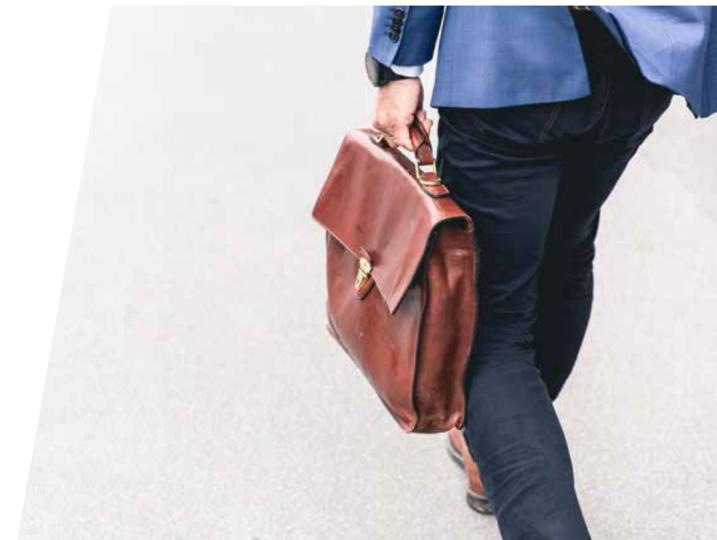
Der KM Verhaltenskodex (Code of Conduct) stellt eine Zusammenfassung der ethischen Grundsätze des Unternehmens dar. Er dient sowohl zum Schutz der Arbeitnehmer, zur Einhaltung der Gesetze, als auch zum Schutz der Umwelt.

KM-Mitarbeiter können über das jährliche Mitarbeitergespräch oder das betriebliche Vorschlagswesen gezielt Einfluss nehmen auf die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens.

Die Einhaltung von Arbeitssicherheit & Umwelanforderungen wird durch regelmäßige Lieferantenbeurteilungen kontinuierlich gefördert.

### Inhalte des KM Verhaltenskodex:

- Sicherung fairer Arbeitsbedingungen
- Bekämpfung von Korruption
- Unterbindung von Kinder- und Zwangsarbeit
- Einhaltung ethischer Grundsätze gegenüber Lieferanten (Compliance)
- Einhaltung von Menschenrechten
- Umwelt- und Gesundheitsschutz
- Sicherung fairer Arbeitsbedingungen



# GESELLSCHAFT





## 15 | CHANCENGERECHTIGKEIT

Kunden und Lieferanten wertschätzen den fairen Umgang und das harmonische Betriebsklima bei KM – ein Aspekt, der dem Unternehmen sehr wichtig ist.

Auch Teamfähigkeit wird bei KM großgeschrieben, da nur die gute Zusammenarbeit im Team den Erfolg des Unternehmens ermöglicht.

Zudem wird soziales Engagement von KM sehr geschätzt, da es zur Teamfähigkeit und sozialem Weitblick beiträgt.

KM legt ebenso auf angemessene Kleidung, die dem seriösen Auftreten des Unternehmens entspricht, sehr viel Wert, da jeder Mitarbeiter zum Erscheinungsbild der Firma beiträgt.

Das Einbringen der individuellen, vielfältigen Erfahrungen des Einzelnen, unabhängig von Herkunft oder Stand, trägt zur großen Vielfalt und nachhaltigen Entwicklung des Unternehmens bei.

Daher toleriert KM in keinem Fall Diskriminierungen aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Alter, Geschlecht, nationaler Herkunft, Behinderung, Religion, Familienstand, Schwangerschaft, genetischer Besonderheiten oder weiteren gesetzlich geschützten Eigenschaften.

Auch Mobbing oder jegliche Art von Belästigung ist strengstens untersagt.

# GESELLSCHAFT





# TU DU'S FÜR DICH UND ALLE

## 15 | CHANCENGERECHTIGKEIT TU DU'S FÜR DICH UND ALLE

KM Prioritäten auf einen Blick:

- Vertrauen
- Wertschätzung
- Ehrlichkeit
- Respekt
- Freundlichkeit
- Offenheit
- Toleranz und Akzeptanz
- Teamfähigkeit
- Soziales Engagement
- Gepflegtes Erscheinungsbild
- Unterlassung von Diskriminierung
- Belästigungsverbot
- Einhaltung des KM Verhaltenskodex





# GESELLSCHAFT

## 16 | QUALIFIZIERUNG

KM legt großen Wert auf Mitarbeiterqualifikation und stetige Weiterentwicklung. Daher können sich KM Mitarbeiter durch Weiterbildung berufliche Perspektiven sowohl in den Fach- als auch in den Führungsebenen aufbauen.

Von der Berufsausbildung, über Weiterbildungen, bis hin zu dualen Studiengängen, stehen KM Mitarbeitern alle Karrierechancen offen.

Dabei ergreift KM stets verantwortungsvolle, präventive Maßnahmen, um die Gesundheit aller Mitarbeiter jederzeit zu gewährleisten.

### ANFORDERUNGEN AN KM MITARBEITER:

- Erfüllung der jeweiligen Aufgabenbereiche
- Regelmäßige Prüfung von Verfahren, Absprachen und Arbeitsweisen
- Weiterentwicklung und Einhalten von Qualitätsstandards
- Motivation, Engagement und Eigeninitiative
- Innovative, effektive Problemlösungen finden
- Regelmäßige Schulungen zur Optimierung von Produktionsprozessen und Sicherheit absolvieren





Allgemeine Definition der Menschenrechte:

„ Alle Menschen sind frei und gleich an Würde und Rechten geboren.

## 17 | MENSCHENRECHTE

Die KM foliographics GmbH & Co. KG, die KM Mitarbeiter und Lieferanten von KM achten und handeln nach geltenden nationalen und internationalen Gesetzen.

Die Menschenrechte gehören zu den elementaren, grundlegenden Rechten, ohne die ein geordnetes “menschliches” Miteinander nicht möglich ist. Daher werden sie vom Unternehmen strikt eingehalten und sind auch im KM Verhaltenskodex mit enthalten.

Die Einhaltung des KM Verhaltenskodex (Code of Conduct) ist für KM Mitarbeiter, Lieferanten, Partner und Kunden verpflichtend. Ziel ist eine verantwortungsvolle, respektvolle und nachhaltige Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Der KM Verhaltenskodex vermittelt die Wertekultur des Unternehmens und definiert grundlegende Verhaltensregeln, z. B. zu den Themen wie Loyalität, Geheimhaltungspflicht, Korrektheit, Respekt, Diskriminierung, Belästigung, Professionalität, Einhaltung der Arbeitgebegesetze, Verbot von Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Menschenhandel, Sicherheit am Arbeitsplatz, Gesundheitsvorsorge, Umgang mit Betriebsmitteln, Gesetzestreue, Sorgfaltspflicht, Vereinigungsfreiheit, ökologische Verantwortung, u. v. m.

GESELLSCHAFT





# GESELLSCHAFT

## 18 | GEMEINWESEN

Die KM foliographics GmbH & Co. KG sieht ihre Hauptverantwortung gegenüber ihren Mitarbeitern und deren Arbeitsplatzsicherung.

Unter anderem engagiert sich KM in der Förderung des Bildungssystems und bietet Schülerpraktika im Unternehmen an.

## 19 | POLITISCHE EINFLUSSNAHME

KM sieht Fairness und Integrität (ethisches Handeln) als wichtige Parameter für nachhaltiges Geschäftswachstum.

Die Annahme oder Vergabe von Bestechungsgeldern, Schmiergeldern oder anderen korrupten Zahlungen sind nach dem Antikorruptionsgesetz verboten. KM und deren Mitarbeiter halten sich streng an die Gesetzgebung.

Die KM foliographics GmbH & Co. KG nimmt weder direkten noch indirekten Einfluss auf Gesetzgebungsverfahren.

# TU DU'S

# FÜR MEHR

# SICHERHEIT

# GESELLSCHAFT

## 20 | GESETZES- UND RICHTLINIENKONFORMES VERHALTEN

Die KM foliographics GmbH & Co. KG hält die geltenden (europäischen und) nationalen Gesetze und Vorschriften sowie alle internen Richtlinien und (Arbeits-)Anweisungen ein.

KM Teamleiter müssen sicherstellen, dass rapportpflichtige KM Mitarbeiter ordnungsgemäß zu den relevanten Sicherheitsgesetzen und -richtlinien geschult werden. Sie sind verpflichtet, alle gemeldeten Sicherheitsprobleme zu prüfen und umgehend zu beheben.

### PFLICHTEN DER KM MITARBEITER:

- Sicherheitsstandards erfüllen
- Gesetze und Vorschriften einhalten
- KM Richtlinien und -verfahren befolgen
- Sicherheitsvorschriften einhalten (z. B. Umgang mit gefährlichen Materialien)
- Sicherheit für sich und andere schaffen
- Verbot von Diskriminierung, Belästigung und Bedrohung oder Gewalt
- Verbot von Substanzen, die das Handlungsvermögen beeinträchtigen (z. B. Drogen, Alkohol, Medikamentenmissbrauch)



**DANKE**

FÜR DEINE MITHILFE

KM foliographics GmbH & Co. KG

Otto-Lilienthal-Straße 1

89160 Dornstadt

Deutschland

[www.km-f.de](http://www.km-f.de)



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex

